

УДК 002(792.87)

## НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК ИЗДАТЕЛЬСТВО: ОПЫТ МИЧИГАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (США)\*

**К. Хокинс\*\***

Рассматривается издательский опыт Отдела научных публикаций университетской библиотеки Мичиганского университета (г. Энн-Арбор): современное состояние и перспективы дальнейшего развития.

*Ключевые слова:* библиотеки, издательства, цифровая печать научной литературы, публикации в Internet.

### *Общие сведения*

Библиотеки и издательства традиционно не конкурировали друг с другом, а напротив, сосуществовали в своего рода экономическом симбиозе. Однако поскольку все больше и больше научных трудов публикуется в Интернете как издательствами, так и самими учеными, в современном обществе библиотеки утратили свою роль единственного хранилища информации. Издательства больше не являются единственными распространителями информации не только потому, что авторы сами публикуют свои научные работы в Сети, но и потому, что общество больше не согласно мириться с монополией крупных издательств на рынке научной литературы. Борьба с этой монополией принимает различные формы, например:

- библиотекари предоставляют ученым информацию об огромной стоимости научной литературы<sup>1</sup>;
- движение «открытый доступ»<sup>2</sup> способствует организации вузовских и дисциплинарных репозиториев препринтов, постпринтов и пр.;
- образовательные и культурные учреждения лоббируют общедоступность результатов исследований, финансируемых государством<sup>3</sup>.

Кроме того, ведущие библиотечные учреждения пытаются изменить систему научной коммуникации, самостоятельно (частично или полностью) выполняя функции издательств.

Так Отдел научных публикаций<sup>4</sup> библиотеки<sup>5</sup> Мичиганского университета<sup>6</sup> (г. Энн-Арбор) использует компьютерную инфраструктуру и большой опыт библиотеки в оцифровке фонда для предоставления услуг по изданию научной литературы. Отдел научных публикаций, который работает в первую очередь с авторами, имеющими отношение к университету, но не только с ними, ставит перед собой следующие цели:

- оказание ряда «резонных» услуг (то есть услуг с экономической моделью, отвечающей нуждам как авторов, так и читателей научных ресурсов);
- обеспечение локального контроля над интеллектуальной собственностью;
- изучение возможностей расширения библиотечного фонда<sup>7</sup>.

В своей деятельности Отдел научных публикаций руководствуется тремя принципами<sup>8</sup>:

- Авторы и редакторы сохраняют права на интеллектуальную собственность. Отделу требуется неэксклюзивная лицензия на распространение информационного ресурса.
- Работы, изданные отделом, входят в фонд университетской библиотеки и поэтому хранятся на тех же условиях, что и любые другие печатные или электронные материалы фонда.
- Отдел предпочитает публиковать журналы в открытом доступе и журналы с приемлемыми для библиотек и читателей ценами и условиями использования и распространения.

© К. Хокинс, 2009

\* Автор благодарен Надежде Дич, Валерию Тенишеву и Сергею Белякову за помощь в переводе с английского.

\*\* См. <http://www.umich.edu/~kshawkin/>

Как правило, отдел не предлагает услуг редактирования, оформления и маркетинга, как это делают обычные издательства. Однако он предоставляет услуги, традиционные для обычных коммерческих издательств, например полнотекстовый поиск и поиск по метаданным, сохранение текста в формате PDF и ограничение доступа к ресурсам для подписчиков. Ряд услуг находится на стадии разработки. Это систематичная подача метаданных в поисковую систему OAIster<sup>9</sup>, статистический учет по использованию ресурса на базе стандарта COUNTER<sup>10</sup> и обеспечение доступа крупным коммерческим поисковым системам к полному тексту изданных отделом работ. Финансирование отдела осуществляется за счет бюджета библиотечного фонда, а также за счет издания журналов с ограниченным доступом, которые отдел размещает на своем сервере на платной основе.

Отдел научных публикаций не имеет редакции, которая бы принимала решения о том, какие работы публиковать, а какие нет. Поэтому он предпочитает сотрудничать с журналами, которые сами отбирают и редактируют материалы. Что касается монографий и рукописей, то решение об их публикации на данный момент принимается исходя из репутации и статуса автора.

Сотрудники отдела по образованию гуманитарии и поэтому хорошо понимают нужды специалистов по гуманитарным наукам. Большинство из проектов отдела является изданиями гуманитарных наук.

Издательскую деятельность Отдела научных публикаций можно представить в виде трех направлений:

- публикация в Интернете современной научной литературы – периодических изданий, монографий и других проектов – с использованием всех преимуществ цифрового представления данных;
- организация электронной печати материалов, опубликованных Отделом, а также цифровой печати отдельных экземпляров по требованию («print on demand»);
- сотрудничество с издательством Мичиганского университета<sup>11</sup> в разработке новых моделей издания.

Рассмотрим все три аспекта издательского «опыта» Отдела.

#### ***Публикация в Интернете***

С момента своего создания в 2001 г. отдел публикует периодические издания, монографии и другие материалы (например гипертекстового или мультимедийного типа), главным образом используя пакет программ для электронных библиотек DLXS<sup>12</sup>. Редакторы журналов и авторы монографий, с которыми сотрудничает отдел, присылают электронные документы (например в формате MS Word), а сотрудники отдела преобразуют эти документы в формат XML, используемый в пакете DLXS. Для каждой статьи создаются метаданные, которые включаются в документ, а метаданные о монографии или периодическом издании вносятся в электронный каталог университетской библиотеки.

Приоритетом в деятельности отдела является создание электронного текста, а не просто изображений страниц из документов-источников, что позволяет обеспечить максимум возможностей воспроизведения текста на других видах носителей в будущем. Однако некоторые издаваемые материалы требуют сохранения особого форматирования страниц. В таких случаях отдел публикует изображения страниц, а для поиска используется текст, полученный путем распознавания оцифрованного изображения или извлечения текста из PDF-файлов.

Отдел проявляет особый интерес к публикациям, которые пользуются преимуществами цифрового представления данных, а не просто дублируют бумажный носитель в электронной форме.

#### ***Цифровая печать***

Хотя главным средством публикации отдела является электронный носитель, авторы и пользователи могут заказать печатные версии материалов. С 2003 г. отдел сотрудничает с несколькими типографиями в области создания печатных копий не только работ, опубликованных отделом, но и оцифрованных материалов из фонда университетской библиотеки<sup>13</sup>. В данной сфере используются две технологии: цифровая печать материалов малым тиражом (до 500 экземпляров) и цифровая печать отдельных экземпляров по требованию («print on demand»). Оба метода не требуют больших затрат, связанных с традиционной офсетной печатью, что делает их наиболее приемлемыми для столь специфического рынка научной литературы. Доход, полученный от продажи печатных копий, распределяется на финансирование оцифровки материалов фонда университетской библиотеки.

В настоящий момент в продаже есть ряд монографий, опубликованных отделом (малый тираж), по требованию печатается свыше 300 монографий из одной из электронных библиотек по гуманитарным наукам («ACLS Humanities E-Book»), размещенной на сервере отдела на платной основе, а также свыше 400000 оцифрованных общедоступных (незащищенных авторским правом) единиц на более чем 200 языках из фонда университетской библиотеки<sup>14</sup>. Большинство из этих произведений было издано в конце XIX в. Такой богатый библиотечный фонд, который раньше был доступным только живущим около такого крупного университета, как Мичиганский, является драгоценным источником для историков и других ученых.

#### ***Сотрудничество с издательством Мичиганского университета***

Другим направлением отдела в разработке новых моделей научной коммуникации является организация совместных проектов отдела и издательства Мичиганского университета. Первым продуктом такого сотрудничества стала новая серия книг, посвященная новым СМИ и применению информационных технологий в гуманитарных науках, под проектным названием «digitalculturebooks»<sup>15</sup>. Данное партнерство строится на объединении сильных сторон каждой из организаций: опыта издательства в приобретении, редактировании и сбыте материалов, с одной стороны, и опыта отдела в издательстве цифровых материалов и внедрении новых моделей научной работы, с другой стороны. Мы надеемся, что результаты этого партнерства дадут ученым возможность ознакомиться с новыми вариантами научной коммуникации и будут побуждать исследователей к таким способам коммуникации, которые способны кардинально изменить традиционные отношения между автором и аудиторией, производителем и потребителем<sup>16</sup>. Отдел обеспечивает бесплатный доступ в Интернете к полному тексту под одной из лицензий Creative Commons<sup>17</sup>, а реализацией и продажей печатных копий книг занимается издательство. В ближайшее время состоится запуск нового портала серии. Надеемся, что будут созданы сообщества вокруг литературы, изданной партнерством.

С 2009 г. отдел обеспечивает пополнение репозитория NathiTrust всеми научными изданиями издательства, которые планируется размещать в открытом доступе через год после публикации.

С 1 июля 2009 г. издательство подчиняется библиотеке, поэтому в будущем должно быть обеспечено более тесное сотрудничество.

#### ***Перспективы развития Отдела***

В будущем сотрудники отдела надеются предоставить ученым новые услуги для их научной работы.

Во-первых, отдел собирается создавать инструменты для совместного написания, редактирования и использования научной литературы. Эта услуга поможет не только организации сообществ для партнерских отношений с издательством, но и послужит основной деятельности отдела в публикации в системе DLXS. Результатом может стать разрушение понятия единого готового продукта издательской деятельности и превращение научной работы в непрерывный процесс.

Во-вторых, отдел стремится популяризировать в среде научного сообщества информацию о возможностях электронной публикации. Пока что отдел сотрудничает с теми, кто к нему обращается самостоятельно, и поэтому необходимо заниматься пропагандой для тех, кто еще не знает о такой деятельности отдела.

#### **Примечания**

<sup>1</sup> См. например: Create Change [электронный ресурс]. URL: <http://www.createchange.org/>

<sup>2</sup> Для обозрения движения «открытый доступ» см.: The SPARC Open Access Newsletter [электронный ресурс]. URL: <http://www.earlham.edu/~peters/fos/> и Будапештская Инициатива «Открытый Доступ» [электронный ресурс]. URL: <http://www.soros.org/openaccess/ru/>

<sup>3</sup> См. например: Alliance for Taxpayer Access [электронный ресурс]. URL: <http://www.taxpayeraccess.org/>

<sup>4</sup> См.: <http://www.lib.umich.edu/spo/>

<sup>5</sup> См.: <http://www.lib.umich.edu/>

<sup>6</sup> См.: <http://www.umich.edu/>

<sup>7</sup> <http://www.lib.umich.edu/spo/about.html> (посл. обращение 20 сент. 2009).

<sup>8</sup> «SPO Profile» (неопубликованный документ).

<sup>9</sup> См.: <http://www.oaister.org/>

<sup>10</sup> См.: <http://www.projectcounter.org/>

<sup>11</sup> См.: <http://www.press.umich.edu/>

<sup>12</sup> См.: <http://www.dlxs.org/>. Похожими пакетами, содержащими исключительно программы с открытым исходным кодом, являются DPubS (<http://dpubs.org/>) и XTF (<http://www.cdlib.org/inside/projects/xtf/>).

<sup>13</sup> Для обозрения программы Отдела цифровой печати по требованию см. «The Next Mother Lode for Large-scale Digitization» [электронный ресурс]. URL: <http://www.diglib.org/forums/spring2006/presentations/geitgey0406.htm> и «Sustaining the Digital Library through POD» (Charleston Conference, 2006).

<sup>14</sup> Agreement With Amazon Will Make U-M Digital Books Widely Available [электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.umich.edu/news/agreement-amazon-will-make-u-m-digital-books-widely-available> (посл. обращение 23 сент. 2009).

<sup>15</sup> См.: <http://www.digitalculture.org/>

<sup>16</sup> The Michigan Strategy for the MacArthur Series on Digital Media and Learning (предложение на выполнение гранта «MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning», поданное 12 янв. 2007).

<sup>17</sup> См.: <http://www.creativecommons.org/>

*Дата поступления рукописи в редакцию: 24.09.2009*